NỘI DUNG FOOTER

* Vận chuyển:
* Giao hàng trong nội thành TPHCM

Details: Đơn hang sẽ được giao trong ngày hoặc tối đa là ngày hôm sau bởi nhân viên giao hang của Akachánhop. Từ 10 – 20k/ đơn hang tùy vào khoảng cách.

* Chuyển phát nhanh:

Details: Dịch vụ CPN giao hang tối đa 24h trên toàn quốc.

* Thanh toán

Thanh toán bằng hình thức chuyển khoản qua hệ thống ngân hang.

* Dịch vụ gói quà theo yêu cầu

Gói quà và giao quà theo yêu cầu khách hang cho các sự kiện sinh nhật, event…

GHI CHÚ THÊM

* **Phần Các thương hiệu, em cho 1 dãy chạy chậm chậm ngang qua nhe. Những thương hiệu này bên anh sẽ tự them những tấm hình thương hiệu.**
* Phần SP được quan tâm nhiều nhất (phía trên, có 8 tấm hình). Em bỏ luôn cái hang ngang ghi chữ “SP được quan tâm nhiều nhất” dùm anh, mà chỉ có 8 tấm hình thôi là được.
* **Cái hình “Giỏ hàng”, em cho nó chạy theo web nhe (dù nó vẫn nằm ngay phía trên vị trí của nó). Tuy nhiên, dù chạy theo nhưng vẫn có nút (x) để người ta tắt nó.**
* Về màu nên của web, em phối dùm anh trong 2 option: Màu vàng nhạt và xanh nhạt. Em nhờ Ái thử xem rồi anh coi anh chọn được ko? Vì mắt thẩm mỹ của anh cũng ko tốt lắm.:)
* Một số cái em đã ghi chú như: Design dùm anh các Icon cho cấp 2 của danh mục, cái hình nằm bên cạnh giỏ hàng, hình giỏ hang, làm nhỏ hình SP lại… em cũng làmgiúp anh nhe.
* Metting: 16/10/2013
* bỏ viền xanh của group sản phẩm (cho bé, cho mẹ), bỏ viền lớn của trang, bỏ viền bao quanh tách biệt từng sản phẩm
* tem để góc bên trái phía trên, thêm icon vào trong group sản phẩm

c1. chèn hình vào menu con

2. hình nho lai va hinh chu nhat

3. sua footer

4. chuyen nut trong vao giua ben duoi

5. menu lon lam tuong tu shopmemup. cap 2-3 co hinh

6. hop mail, skype, facebook